

Haute Proximité Juridique



DOSSIER DE PRESSE

HPJ

CFDP OCTOBRE 2015

SOMMAIRE

Contexte et naissance de la Haute Proximité Juridique.....	3
Pour une conception de la protection juridique éclairée et humaniste	4
La protection juridique est un savoir-faire en mouvement	5
La Haute Proximité Juridique en chiffres et en pratique	6 - 7 - 8
Comment devient-on Ambassadeur HPJ ?	9
Contact.....	10

L'agilité de l'indépendance...

CONTEXTE ET NAISSANCE DE LA HAUTE PROXIMITÉ JURIDIQUE

La **Haute Proximité Juridique** est un réseau créé par **Cfdp Assurances** en septembre 2012. Expert en protection juridique depuis plus de cinquante ans, CFDP a souhaité lancer ce réseau pour diffuser plus largement les valeurs qu'il porte depuis longtemps et proposer à ses collaborateurs et partenaires (intermédiaires d'assurances, avocats, professionnels du Droit, universitaires...) un engagement collectif aussi singulier qu'ambitieux.

La Haute Proximité Juridique a reçu, en effet, en héritage, un caractère singulier : Cfdp Assurances tout comme son réseau la HPJ, est une **société indépendante et ouverte au progrès** de sa profession. Elle ne peut être juge et partie et détient ainsi toute la liberté requise pour défendre au mieux ses assurés. Elle croit aussi dans la décentralisation pour assurer concrètement la proximité qu'elle défend.

Dès les premières années de Cfdp Assurances, les partenaires ont toujours fait remarquer cette différence. Les petits-déjeuners débats, les déplacements réguliers des collaborateurs Cfdp Assurances chez leurs interlocuteurs et leur immersion dans le tissu local, la création de "groupes locaux" pour réfléchir autour de leur métier... Il suffisait de **formaliser ces initiatives inscrites dans l'Histoire du groupe** pour voir naître le réseau de la Haute Proximité Juridique.

Impulsant un mouvement totalement innovant sur un marché représenté par de nombreux acteurs appuyés par de grands groupes, la Haute Protection Juridique est une manière pour Cfdp Assurances d'incarner les forces qui lui permettent depuis six décennies, de se développer et de participer au droit fondamental qu'est l'accès à la justice.

Atypique
Réponses
Collectif Réseau
Indépendance Singulier
Intentions

P

POUR UNE CONCEPTION DE LA PROTECTION JURIDIQUE ÉCLAIRÉE ET HUMANISTE

Garder à l'esprit que **l'être humain est au cœur de la protection juridique**, respecter les parties prenantes, faire preuve d'empathie dans le traitement des dossiers pour faire les meilleurs choix, se déplacer auprès de ses clients pour vivre concrètement la proximité...

Les valeurs de CFDP, partagées par ses collaborateurs et partenaires, ont servi de ciment lors de la concrétisation du réseau de la Haute Proximité Juridique.

Qu'ils soient salariés de CFDP, intermédiaires d'assurances, experts, avocats, médiateurs, universitaires etc, les membres du réseau se reconnaissent dans ces grands principes et souhaitent les appliquer dans leur quotidien professionnel.

Le réseau HPJ permet d'améliorer les bonnes pratiques qui découlent de ces valeurs, selon les besoins de chacun. La mise en place concrète de celles-ci, est favorisée par les rencontres que les ambassadeurs HPJ peuvent faire avec leurs pairs et également, avec les autres professionnels du droit, au savoir-faire complémentaire.

Le réseau HPJ souhaite alimenter ses membres et entretenir une dynamique, dans la recherche et la remise en cause nécessaire pour incarner ces valeurs avec la même exigence.

Grâce à la Haute Proximité Juridique, la proximité, la médiation, la relation client personnalisée et l'accessibilité à la justice, sont des engagements mieux diffusés et visibles par un plus grand nombre.

L'engagement collectif donne à ces valeurs plus d'ancrage dans la réalité de chacun.

Lumières
Empathie Terrain
Convivialité Médiation
Disponibilité Réalités
Respect

4

LA PROTECTION JURIDIQUE EST UN SAVOIR-FAIRE EN MOUVEMENT

Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Parce que le droit évolue et tâche de s'adapter au plus près des réalités des citoyens et des entreprises, la protection juridique doit être au fait de ces changements, qu'ils concernent la législation ou les réglementations des différents secteurs d'activité qui constituent leurs quotidiens personnel et professionnel.

Créer de la valeur.

Cfdp Assurances considère qu'on ne peut se suffire à soi-même et choisit de nourrir la curiosité de ses juristes en leur apportant l'environnement nécessaire à travers la Haute Proximité Juridique.

À ce titre, **la Haute Proximité Juridique est l'espace d'échanges et de transmission des savoirs de tous les métiers liés à la protection juridique**. Les avocats, les experts, les universitaires et les intermédiaires se réunissent avec les salariés de Cfdp Assurances à l'occasion de conférences, d'ateliers de formation et d'un réseau social.

L'intention de Cfdp Assurances est de permettre à tous les membres du réseau de **participer à l'intelligence collective de la Haute Proximité Juridique** afin que chacune de leurs parties prenantes bénéficie de réponses concrètes et pertinentes.

Émulation
Évolution
Synergie
Complémentarité
Nouvelles technologies
Actualités

LA HAUTE PROXIMITÉ JURIDIQUE EN CHIFFRES ET EN PRATIQUE

En chiffres...

Depuis sa création en **septembre 2012**, la HPJ compte **310** ambassadeurs.

65% des ambassadeurs externes sont des intermédiaires d'assurances, **22%** sont des avocats, **6%** des experts, **4%** des consultants et **3%** des médiateurs.

Les évènements...

En 2014, Cfdp a organisé 3 conférences nationales après les 6 conférences réalisées en 2013. En complément de ces conférences nationales, Cfdp a mis en place dans le cadre des Universités HPJ au sein de Cfdp, plusieurs rencontres en région : Aix les Bains, Lyon, Brignoles, Poitiers et Cabourg.

RENCONTRES INTERNATIONALES

22 oct.
2015
LIÈGE

Thème La cybercriminalité

Animé par **Thierry Autret**, responsable de la sécurité du système d'information du Groupement des Cartes Bancaires et **Maître Yann Breban**, Avocat à Paris, NEXO Association Avocats, Informatique, Télécoms et Internet.

LA HAUTE PROXIMITÉ JURIDIQUE EN CHIFFRES ET EN PRATIQUE

RENCONTRES NATIONALES

13 nov.
2014
MARSEILLE

19 mars
2015
PARIS

Thème La cybercriminalité

Animé par Joël Chaudy (Alterbuzz), expert en e-réputation, médias sociaux et community management, Thierry Autret, responsable de la sécurité du système d'information du Groupement des Cartes Bancaires, Maître Yann Breban, Avocat à Paris, NEXO Association Avocats, Informatique, Télécoms et Internet.

19 juin
2014
PARIS

Thème Contrôle des pratiques commerciales et leurs impacts sur l'organisation des courtiers auprès des Ambassadeurs de la HPJ

Animé par Maître Isabelle Monin Lafin, avocate associée au Cabinet Astrée et Ambassadeur HPJ

13 fév.
2014
LYON

Thème Complexité du conflit : source d'innovation

Animé par Laurence Baranski, coach et conseil en accompagnement du changement chez SLB CONSEIL. Également co-auteur du livre « Dirigeants : se réapproprier le désir de penser et la volonté d'agir ».

5 déc.
2013
REIMS

Thème La prévention des risques psychosociaux comme vecteur de performance pour l'entreprise

Animé par Florence Benichoux, co-fondatrice de HUMAN BETTER CIE et suivie d'un éclairage juridique et assurantiel autour de Maître Denis Decarme, avocat, et de Christophe Serra, Cabinet ADH, et Ambassadeurs HPJ.

25 sept.
2013
TOULOUSE

Thème La Défisicalisation : Opportunité ou Prise de Risque

Animé par Bernard Plagnet (Professeur à la Faculté de Droit de Toulouse), suivie par un débat animé par Maître Jean-Manuel Serdan et Jean-Louis Chavoillon, courtier en assurances.

7 juin
2013
NANTES

Thème La stratégie digitale à l'épreuve du droit

Animé par Maître Stéphane Astier (Avocat au barreau de Paris, Directeur du pôle IT du cabinet HAAS, Expert pré diagnostic INPI, Co-auteur en 2012 du "guide juridique de l'e-commerce" (édition ENI) et Docteur en droit).

4 avr.
2013
PARIS

Thème La médiation, un autre regard sur le conflit

Animé par Bernard Castelain (médiateur, président de la Commission Fédérale de Médiation en Belgique, président de ADR Consult et agrégé de droit).

7 fév.
2013
PARIS

Thème La conjoncture macroéconomique et financière

Animé par Cyril Blesson (économiste, associé chez PAIR CONSEIL, cabinet d'études économiques appliquées, conseiller économique et scientifique de SEEDS FINANCE, enseignant associé à Paris Dauphine en magistère banque-finance-assurance, co-fondateur de la revue "les cahiers de l'épargne").

LA HAUTE PROXIMITÉ JURIDIQUE EN CHIFFRES ET EN PRATIQUE

Les formations et les universités HPJ

- La Haute Proximité Juridique propose des formations au sein des cabinets à destination de collaborateurs sur les approches commerciales de la protection juridique entre autres.
- Elle organise des rencontres autour du partage d'expériences sur des problématiques liées à l'activité des intermédiaires d'assurances ou en fonction de l'actualité de la profession en région.

LES UNIVERSITÉS HPJ (RENCONTRES LOCALES)

3 fev.
2015
MONTPELLIER

Thème La gestion de la rupture conventionnelle du contrat de travail
Animé par Maître Guillaume Bro, avocat spécialisé en Droit social au Barreau de Montpellier et Ambassadeur HPJ

16 oct.
2014
POITIERS

Thème Le Dirigeant face à la procédure collective
Animé par Maître Grégory Antoine, avocat associé du Cabinet Lavalette Avocats Conseils et Ambassadeur HPJ, Laurent Rivault, expert-comptable et Commissaire aux comptes, et Martine Guérard de la Banque de France.

1^{er} juil.
2014
BRIGNOLES

Thème Les risques juridiques du chef d'entreprise
Animé par Maître Emmanuel Voisin-Moncho, avocat au barreau de Grasse et par un mandataire judiciaire, accompagnés par Alain Vergonnet courtier Corporate Assistance.

17 juin
2014
ST PRIEST

Thème Les étapes clés d'un chantier, de la réception... à la garantie décennale
Animé par Maître Claude Devillard

12 juin
2014
AIX-LES-BAINS

Thème Les étapes clés d'un chantier, de la réception... à la garantie décennale
Animé par Maître Claude Devillard



COMMENT DEVENIR UN AMBASSADEUR ?

1. Proposition

Les ambassadeurs sont proposés par les salariés de CFDP ou par d'autres ambassadeurs. Le comité HPJ, composé des membres fondateurs, peut être consulté pour validation de certaines demandes d'adhésion.

2. Signature de la charte

La personne cooptée devient ambassadeur ou ambassadrice après avoir signé la charte HPJ qui précise les engagements réciproques, et choisira chaque année si elle souhaite renouveler cet engagement.

3. Entrée dans le réseau : des missions et des services

L'ambassadeur est investi de 3 grandes missions et a accès à des services exclusifs : un réseau social privé, des supports de communication, des rencontres, des formations et autres projets spécifiques à construire ensemble.

4. Accès privé sur le réseau social HPJ

Un lieu d'échanges dédié pour s'enrichir entre professionnels : expériences, questions, actualités... Rendez-vous sur <http://reseau.cfdp.fr/space/hpj>

5. Suivez en Live tweet nos conférences

sur @cfdp_Assurances

CONTACT PRESSE

Service communication de la Haute Proximité Juridique :

Cfdp Assurances

Pascaline Capobianco

Mail : pcapobianco@cdfp.fr

Téléphone : 06 82 07 35 49



Blog : www.hauteproximitejuridique.com

... La force du collectif.